

MERGER / performative Intervention zwischen zwei Halbkantonen - von Basel bis Muttenz und zurück

Medienmitteilung vom 30. Mai 2011
Kunst im öffentlichen Raum - Claraplatz, Basel

Der in Basel lebende und arbeitende Künstler Christian Schoch (*1961) ist Gewinner des zum dritten Mal ausgeschriebenen öffentlichen Wettbewerbs „Standort“ des Kunstcredits Basel-Stadt. Vom 1. bis zum 30. Juni 2011 wird er sein Projekt für Kunst im öffentlichen Raum realisieren. Während dieser Zeit wird ein Motorwagen der BVB (Linie 14/1) mit fotografischen Aufnahmen des Claraplatzes beklebt und im regulären Liniennetz unterwegs sein.

Die Ausschreibung des Kunstcredits Basel-Stadt für den Wettbewerb Kunst im öffentlichen Raum läuft unter dem Thema „Standort“ und wurde für das Jahr 2011 auf den Claraplatz festgelegt. Gewinner ist Christian Schoch (*1961).

Der Künstler aus Basel schlägt die Beklebung eines Tramwagens der BVB mit fotografischen Aufnahmen des Claraplatzes vor und schickt ihn auf eine Reise durch die Stadt. Fotografiert wird in Augenhöhe und von zwei sich gegenüberliegenden Standpunkten aus: einmal vor dem Kiosk mit Blick zur Clarakirche gerichtet, der andere vor der Clarakirche mit Sicht zum Kiosk. Diese beiden Momentaufnahmen sollen Passantinnen und Passanten sowie die Gebäude in sonnigem Mittagslicht zeigen und beidseitig als Ausschnitte auf ein Tram geklebt werden. Sie transportieren so für einen Monat lang kaum charakterisierbare, alltägliche Ansichten des Claraplatzes durch die Stadt. Nur Einzelheiten verraten womöglich die Herkunft der Bilder: Beispielsweise die Brüstungen der Kirchenfenster oder die bedruckte Glaswand des Kiosks. Etwa einmal pro Stunde werden diese Ansichten ihren Entstehungsort am Claraplatz passieren und für aufmerksame Betrachterinnen und Betrachter einen Trompe-l'oeil-Effekt hervorrufen: einen Moment lang wird das Bild in die Realität vor Ort einrasten, um sich danach gleich wieder davon abzulösen.

Projektidee / Beschrieb

trompe l'oeil Claraplatz / beidseitige Beklebung eines Motorwagens der BVB mit Fotofolie, mit Ansichten der Clarakirche und UBS mit vorgelagertem Sitzbank neben Kiosk.

Es werden fotografische Ansichten erzielt, welche den Platz in einer Momentaufnahme abbilden. Eine statische Mischung aus Tram, Fahrgästen, Passanten und Gebäuden - in Korrelation mit dem tatsächlichen Geschehen am Claraplatz. Vom Standpunkt der Fotoaufnahmen gesehen ergibt sich jeweils annähernd ein tTompe l'oeil.

| | |
|--------------------|---|
| Ausführung | 01. Juni - 30. Juni 2011 (temporäre, performative Intervention) |
| Technische Angaben | Foliendruck, auf Tram appliziert, wiederablösbar |

Dokumentation youtube

<http://www.youtube.com/watch?v=E81nMKUL6GY>

Ansicht Kiosk Claraplatz

<http://www.youtube.com/watch?v=s8Ar53jKLP0>

Ansicht Kirche Claraplatz

Mit besonderem Dank an:

Remund AG, Herr Leo Remund

Kunstkredit Basel, Peter Stohler, Susanne Buder,

René Schraner

Serge Hasenböhler, Fotografie

BVB Basel

Leonard Bullock